

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

Anuncie nos sites globo
MÍDIA KIT

Multicanalidade...



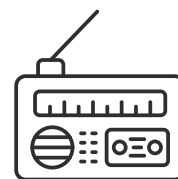
TV

+DE 12 MILHÕES
de
telespectadores.



DIGITAL

LÍDER em
CREDIBILIDADE e
VARIEDADE.



RÁDIOS

DIVERSIDADE
regional,
JORNALISMO de
excelência e
programação
ÚNICA.



OOH

EXPOSIÇÃO da
marca em **PONTOS**
ESTRATÉGICOS.



SOCIAL

Atuação em
DIVERSOS
SEGMENTOS do
mercado
de **EVENTOS** e
INFLUÊNCIA.



...a estratégia por trás do sucesso

ÁREA DE COBERTURA

GRUPO EP



319
Municípios



+ 12,3 milhões
Habitantes



R\$585 bilhões
Potencial de Consumo



R\$47 mil
Potencial per capita/ ano



Praça	Total Municíp.	IPC	Pop. Total	Domicílios com TV	Telespec. Potenciais
Campinas	49	3,03	4.829.057	1.699.436	4.646.828
Rib. Preto	66	1,57	2.632.523	946.412	2.572.028
Central	42	1,13	1.916.341	696.398	1.872.673
Sul de Minas	162	1,45	2.995.839	1.096.573	2.905.218
Total	319	7,18	12.373.760	4.438.819	11.996.747

Fonte: IPC 2025. IPC, população, potencial de consumo e potencial per capita/ano | EDTV 2025.
Domicílios com TV e telespectadores potenciais.

Oportunidades locais

Região com a riqueza de um estado

Se a EPTV fosse um estado, o **potencial de consumo** seria o **4º maior do país**, superando estados como Rio Grande do Sul e Paraná.

O **consumo per capita da região também se destaca**, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.

#	Município	População Total	IPC MAPS	Pot. consumo total (R\$)	Pot. Consumo per capita (R\$/Ano)
1º	São Paulo	46.081.813	27,08	2, 2 tri	47.907
2º	Minas Gerais	21.393.448	10,27	837 bi	39.132
3º	Rio de Janeiro	17.223.543	8,77	715 bi	41.513
4º	EPTV REDE	12.373.760	7,18	585 bi	47.297
5º	Rio Grande do Sul	11.233.265	6,70	545 bi	48.596
6º	Paraná	11.890.578	6,61	539 bi	45.342
7º	Santa Catarina	8.186.968	5,19	423 bi	51.716
8º	Bahia	14.870.909	5,03	410 bi	27.583
9º	Goiás	7.423.630	3,63	295 bi	39.843
10º	Pernambuco	9.562.010	3,23	263 bi	27.531

g1

O g1 integra o ecossistema de conteúdos jornalísticos da EPTV e oferece um ambiente seguro para a associação e valorização da sua marca.

Informação na palma da mão. Acesse:



[g1/campinas](https://g1.com.br/campinas)



[g1/piracicaba](https://g1.com.br/piracicaba)



[g1/ribeiraopreto](https://g1.com.br/ribeiraopreto)



[g1/saocarlos](https://g1.com.br/saocarlos)



[g1/suldeminas](https://g1.com.br/suldeminas)

Campinas e região



2.655.992

Usuários



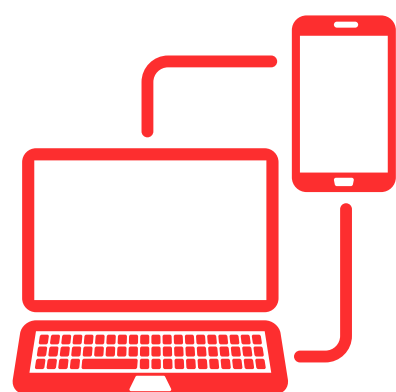
5.421.797

Visualização de páginas



01:23

Tempo médio de
engajamento por
usuário ativo

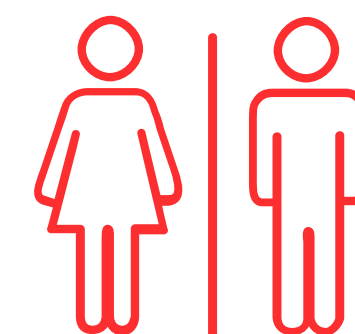
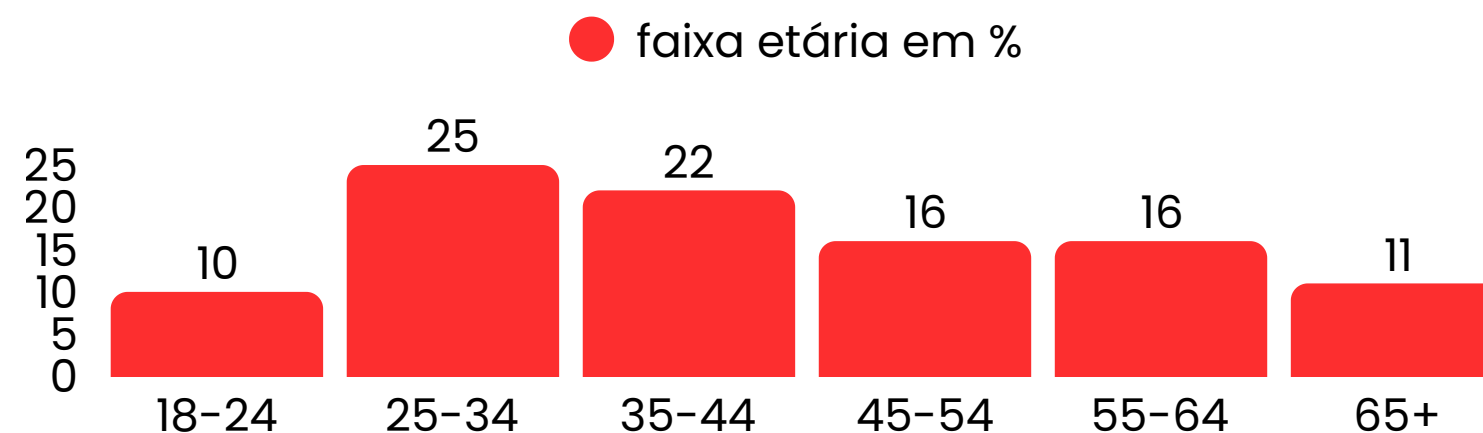


86%

Mobile

14%

Desktop



43%

57%

Piracicaba e região



766.045

Usuários



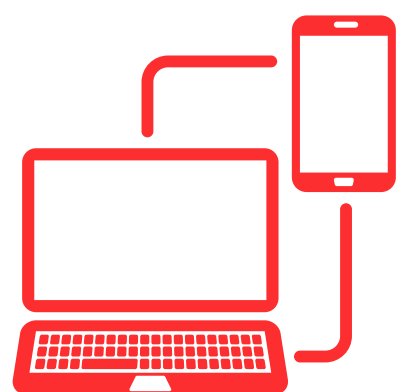
1.388.215

Visualização de páginas



01:18

Tempo médio de
engajamento por
usuário ativo

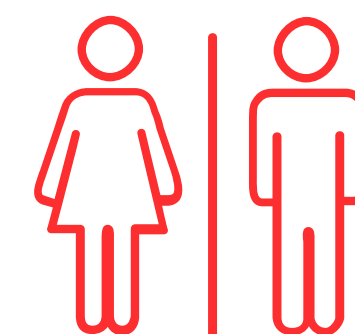
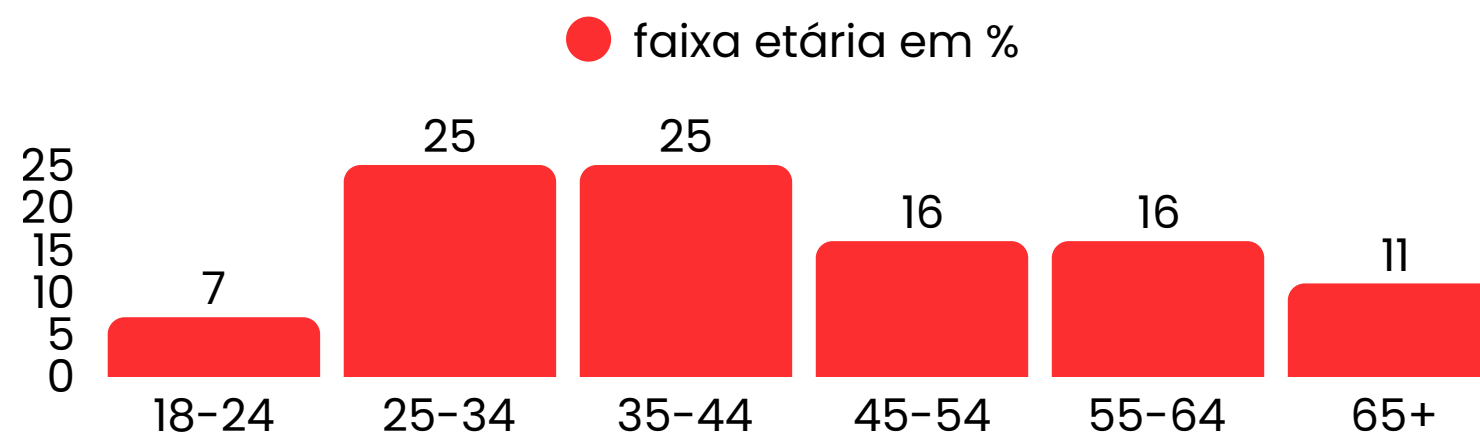


84%

Mobile

16%

Desktop



37%

63%

Ribeirão Preto e região



1.782.203

Usuários



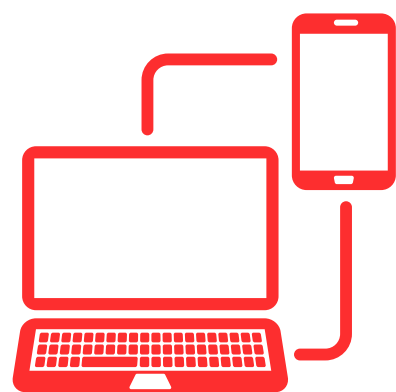
3.329.806

Visualização de páginas



01:39

Tempo médio de
engajamento por
usuário ativo

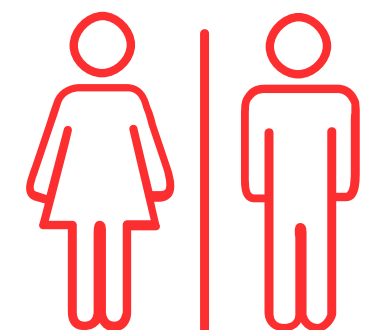
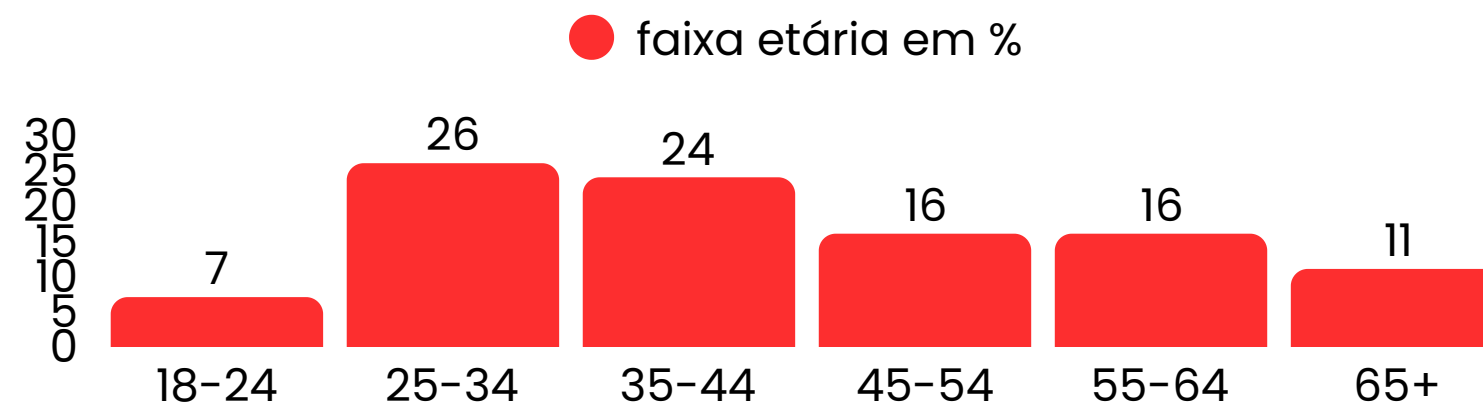


83%

Mobile

17%

Desktop



42%

58%

São Carlos e região



1.033.856

Usuários



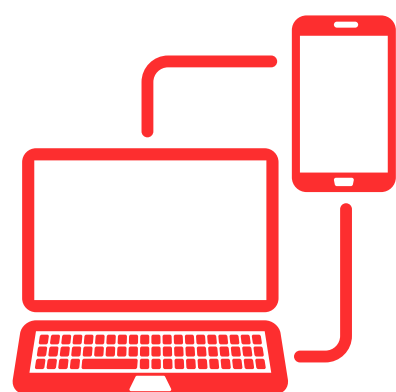
1.766.888

Visualização de páginas



00:39

Tempo médio de
engajamento por
usuário ativo

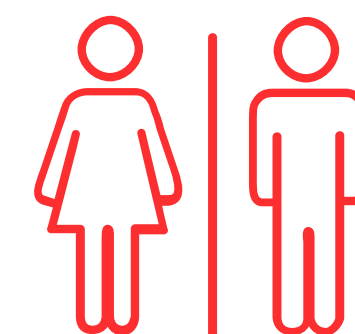
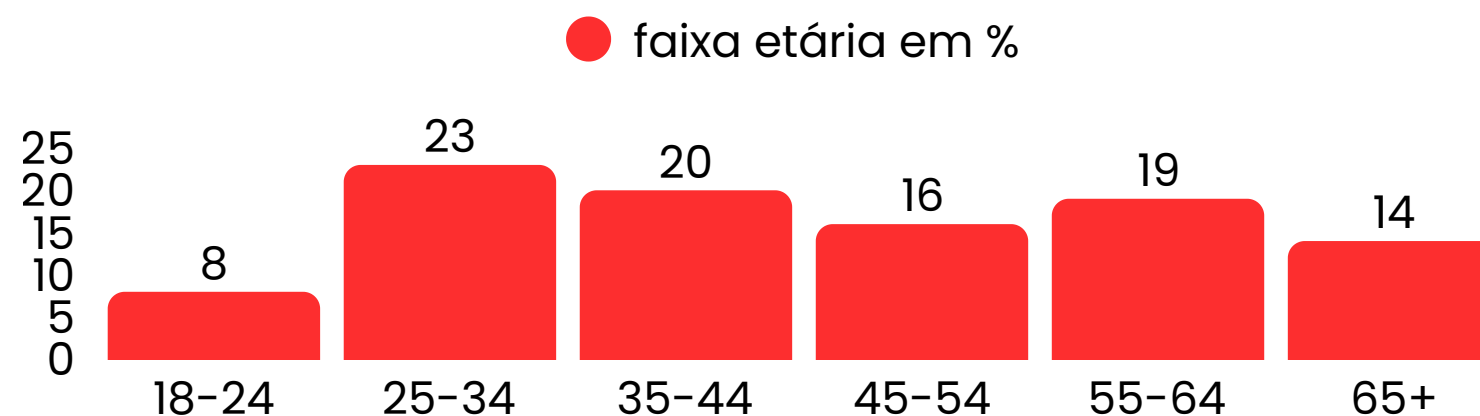


89%

Mobile

11%

Desktop



46%

54%

Sul de Minas e região



985.015

Usuários



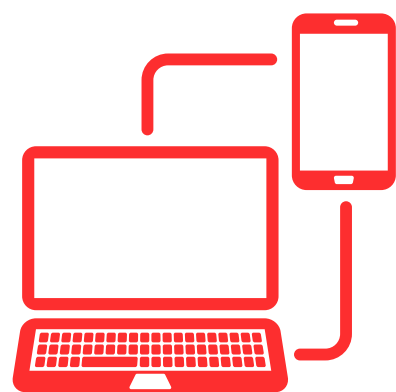
1.866.719

Visualização de páginas



01:02

Tempo médio de
engajamento por
usuário ativo

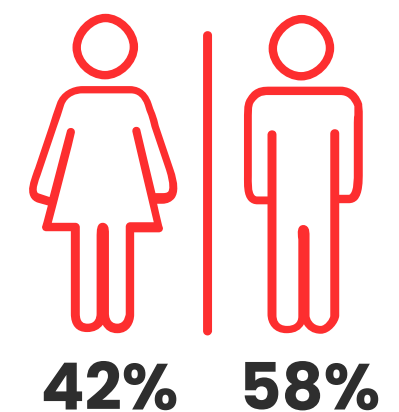
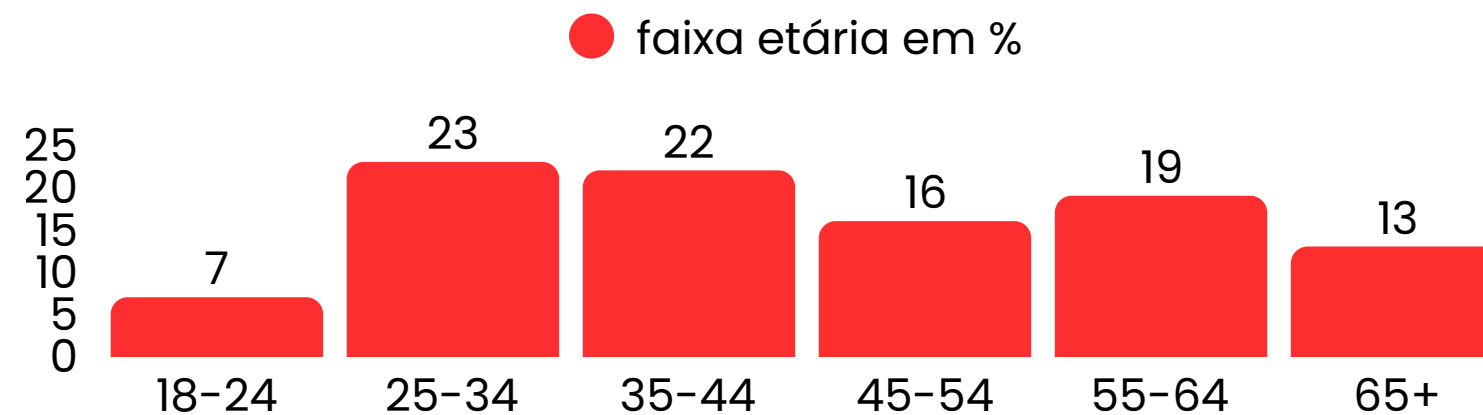


89%

Mobile

11%

Desktop



ge

Manter o brasileiro informado sobre as principais notícias do esporte é o nosso gol de placa — e, aqui, a sua marca é a verdadeira protagonista da partida!

Informação na palma da mão. Acesse:



ge/campinas



ge/ribeiraopreto



gl/suldeminas

Campinas e região



742.988

Usuários



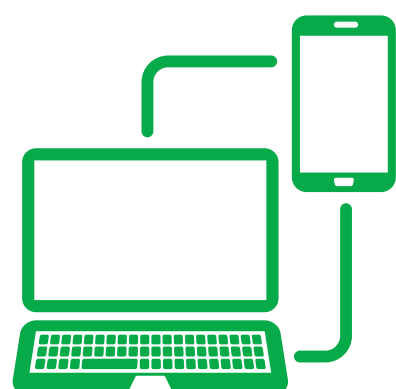
1.618.608

Visualização de páginas



01:41

Tempo médio de
engajamento por
usuário ativo

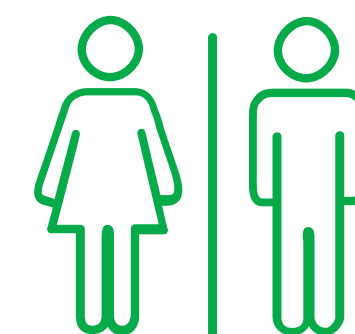
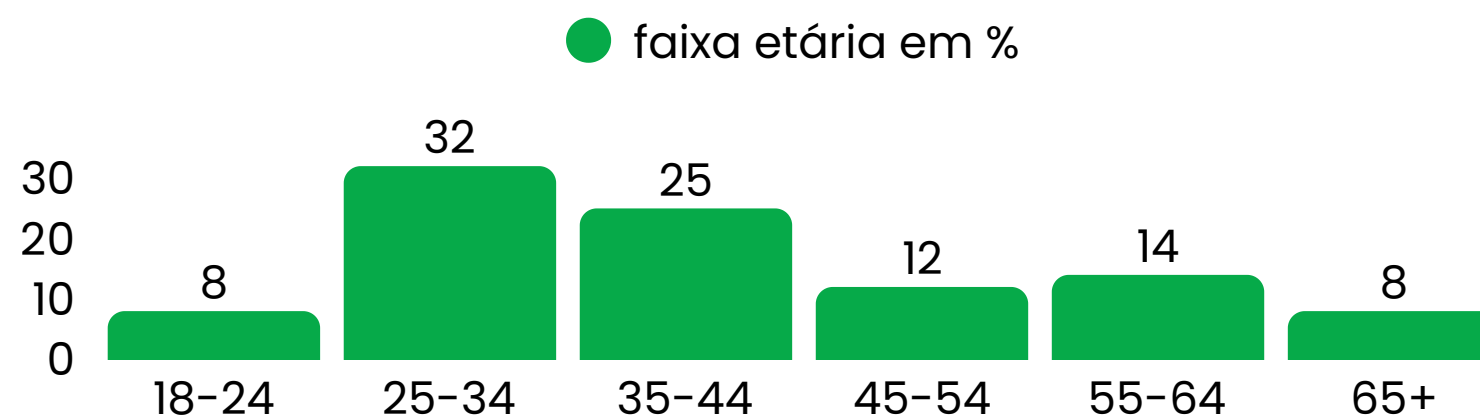


76%

Mobile

24%

Desktop



11%

89%

Ribeirão Preto e região



658.654

Usuários



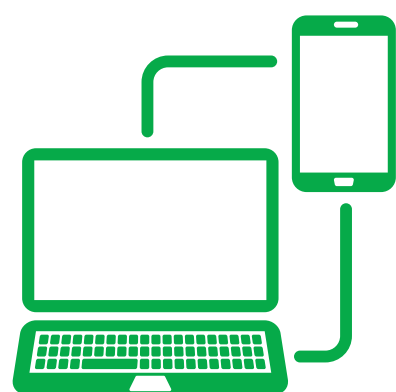
1.302.644

Visualização de páginas



01:19

Tempo médio de
engajamento por
usuário ativo

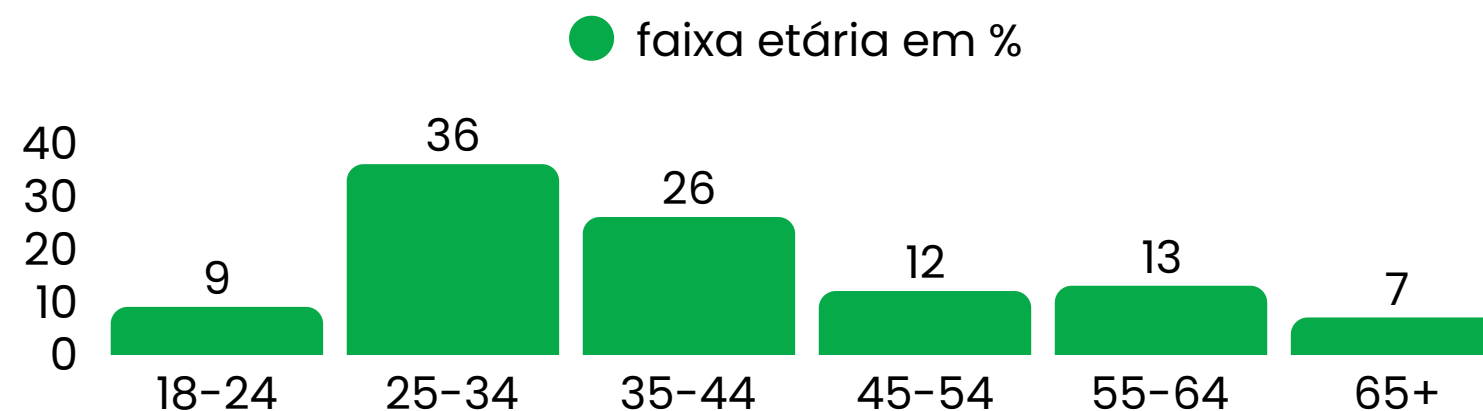


80%

Mobile

20%

Desktop



10%

90%

Sul de Minas e região



26.167

Usuários



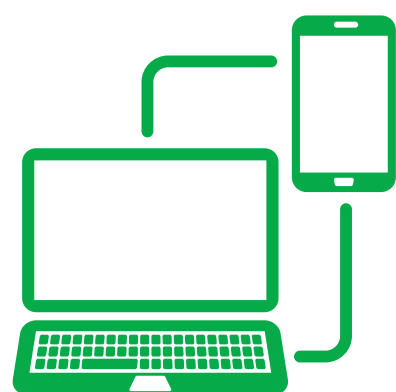
31.441

Visualização de páginas



00:29

Tempo médio de
engajamento por
usuário ativo

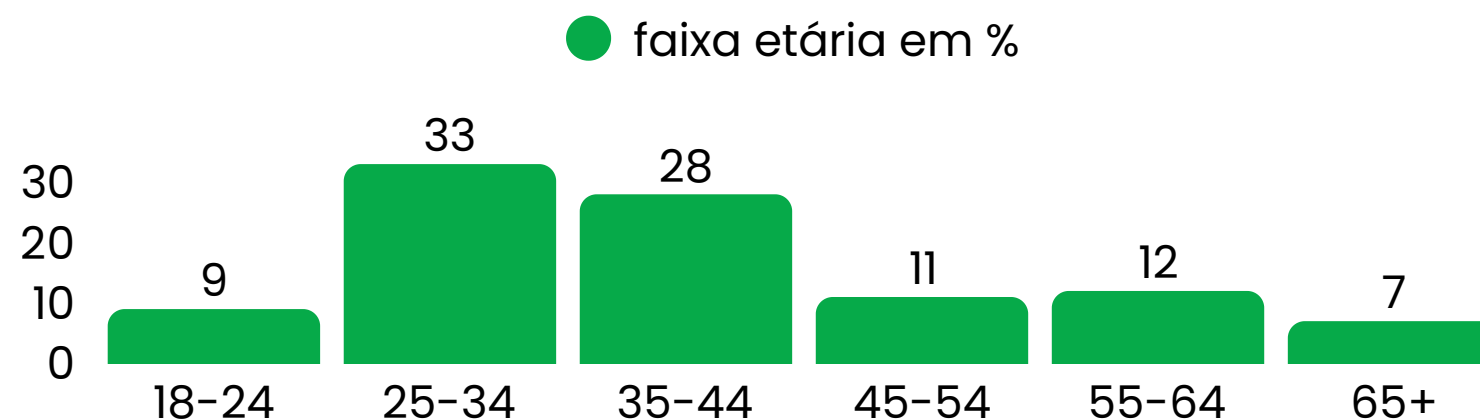


64%

Mobile

36%

Desktop



gs



A culinária vem ganhando cada vez mais espaço, e a página receitas.com é um prato cheio para quem quer crescer junto com a gente!

Receitas.com



4.937

Usuários



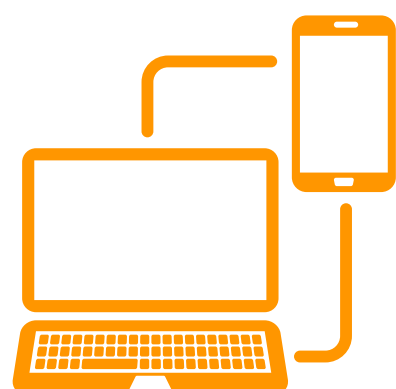
6.551

Visualização de páginas



00:32

Tempo médio de
engajamento por
usuário ativo

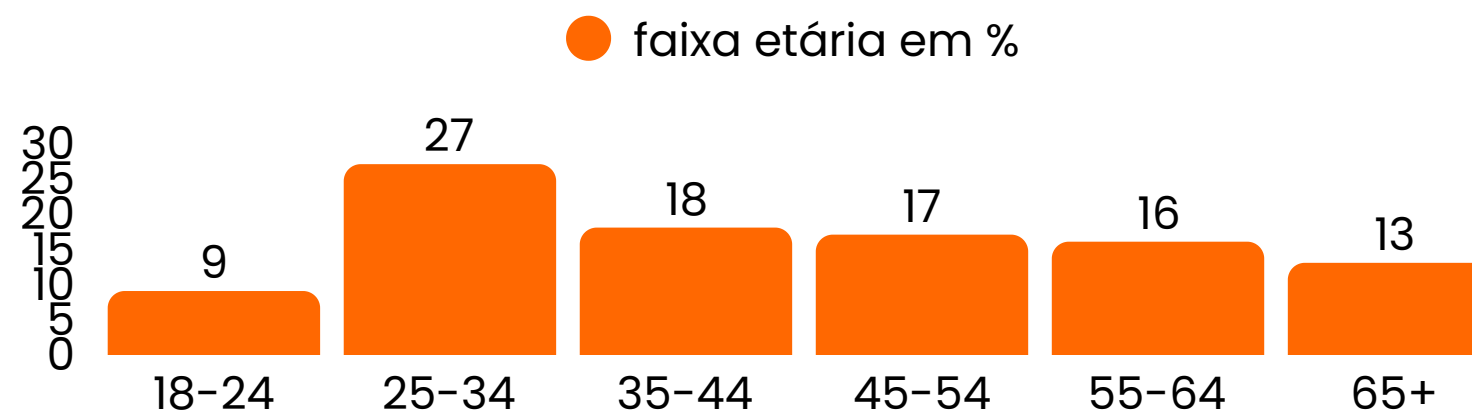


91%

Mobile

9%

Desktop



76%

24%

PERSONALIZE SUA CAMPANHA

Aproveite a nossa inteligência de dados para direcionar seus **anúncios a públicos específicos, ampliando a relevância e a probabilidade de conversão.**

- ✓ **Pool de first-party data da Globo;**
- ✓ **Mais de 1.000 segmentos exclusivos;**
- ✓ **Jornada de compra potencializada por uma experiência sob medida.**

Targets disponíveis



DEMOGRAFIA

GÊNERO

FAIXA ETÁRIA

ALTO PODER DE COMPRA

BAIXO PODER DE COMPRA



EDITORIA

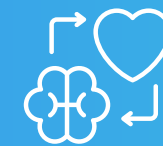
PEGN

VOGUE

TECHTUDO

VALOR ECONÔMICO

FAMÍLIA G (G1, GE, GSHOW...)



TERRITÓRIO

ESPORTES

EDUCAÇÃO

AUTOMOTIVO

COMIDAS E BEBIDAS

SUSTENTABILIDADE



INTERESSE

VIAGEM

TECNOLOGIA

VÍDEO GAME

VIDA SAUDÁVEL

ESPORTES E CAMPEONATOS



PERSONA

MÃES

GERAÇÕES

VIAJANTES

INVESTIDORES

APOSTADORES



TV 3.0

NOVELA

FUTEBOL

VARIEDADES

JORNALISMO

REALITY SHOW



SIMULCAST

FAIXA HORÁRIA

DIA DA SEMANA

VARIEDADES

JORNALISMO

REALITY SHOW



REGIÃO

SUL

SUDESTE

NORTE

NORDESTE

ESTADO

VITRINE PARA SUA AUDIÊNCIA

Nossos formatos são vitrine para uma audiência qualificada.

- ✓ **Potencialize sua presença digital;**
- ✓ **Aumente sua lembrança e reconhecimento de marca;**
- ✓ **Garanta impacto, alcance e visibilidade na sua estratégia de mídia.**

Informe publicitário



1 matéria



7 dias de divulgação



Conteúdo fornecido e desenvolvido pelo cliente e com aprovação da equipe de conteúdo da EPTV



Os formatos publicitários são exclusivos do anunciante dentro da matéria e com 100% de visibilidade



Chamadas na home / Mídia de divulgação / Mídia de apoio



Valor sob consulta



Especial publicitário



Até 30 matérias/mês



30 dias de divulgação



Conteúdo fornecido e desenvolvido pelo cliente e com aprovação da equipe de conteúdo EPTV



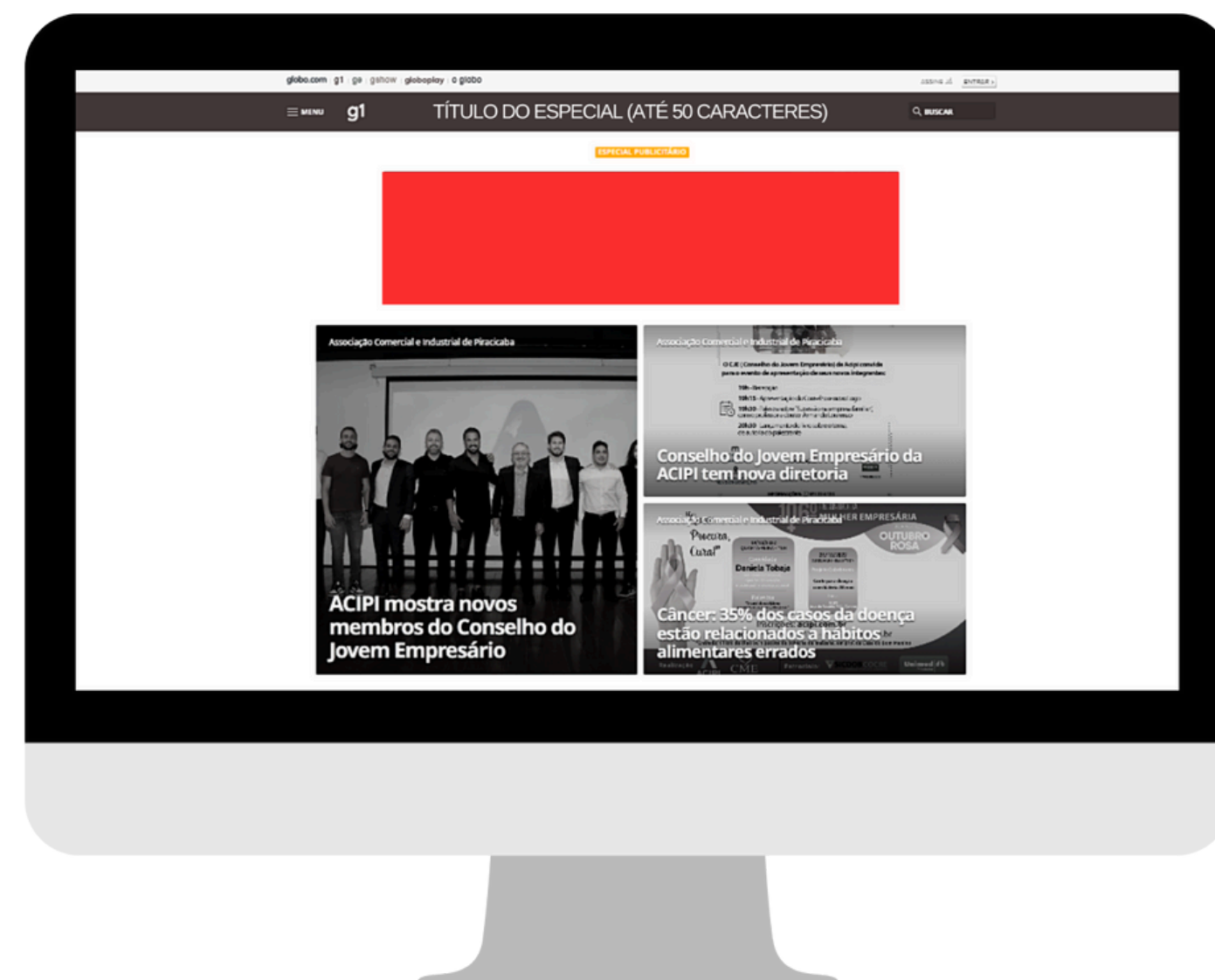
Os formatos publicitários são exclusivos do anunciante dentro das matérias e da home do especial



Chamadas na home / Mídia de divulgação / Mídia de apoio



Valor sob consulta



Mídia display





Valor sob consulta

FORMATO	LOCAL	DISPOSITIVO	DIMENSÃO	PESO	ARQUIVO	SITES
Billboard 1 e 2	Home		970x250	até 250KB	JPG, PNG e GIF	g1, ge, gshow, receitas e home programação
Billboard Matéria	Internas		970x250	até 250KB	JPG, PNG e GIF	
Retângulo 1 e 2	Home	 	300x250	até 150KB	JPG, PNG e GIF	
Retângulo Superior	Internas	 	300x250	até 150KB	JPG, PNG e GIF	
Retângulo Mobile Matéria	Internas		300x250	até 150KB	JPG, PNG e GIF	
Mobile 1	Home		300x250	até 150KB	JPG, PNG e GIF	
Banner Meia Página	Home		300x600	até 250KB	JPG, PNG e GIF	
Chamada Native	Home e Internas	 	424x237	até 60KB (JPEG) até 20KB (PNG)	JPG, PNG e GIF	
Native foto	Home e Internas	 	424x237	até 60KB (JPEG) até 20KB (PNG)	JPG, PNG e GIF	
Native Carrossel	Home e Internas	 	400x300	até 60KB por imagem	JPG, PNG e GIF	
Native Vídeo	Home e Internas	 	1280x720	até 400KB	AVI, MOV e MP4	
Outstream	Home e Internas	 	1280x720	até 400KB	AVI, MOV e MP4	

Mídia pre-roll



Valor sob consulta

FORMATO	LOCAL	DISPOSITIVO	DIMENSÃO	PESO	ARQUIVO	SITES
Bumper até 6" sem skip	galeria de vídeos	 	1280x720 (16:9) 1920x1080 (16:9)	até 10MB	AVI, MOV e MP4	g1, ge, gshow, receitas, home programação e globoplay
Pre-roll até 15" sem skip						
Pre-roll até 180" com skip						

Bumper até 6" sem skip



Valor sob consulta **Confira exemplo [aqui](#).**

Pré-roll até 15" sem skip

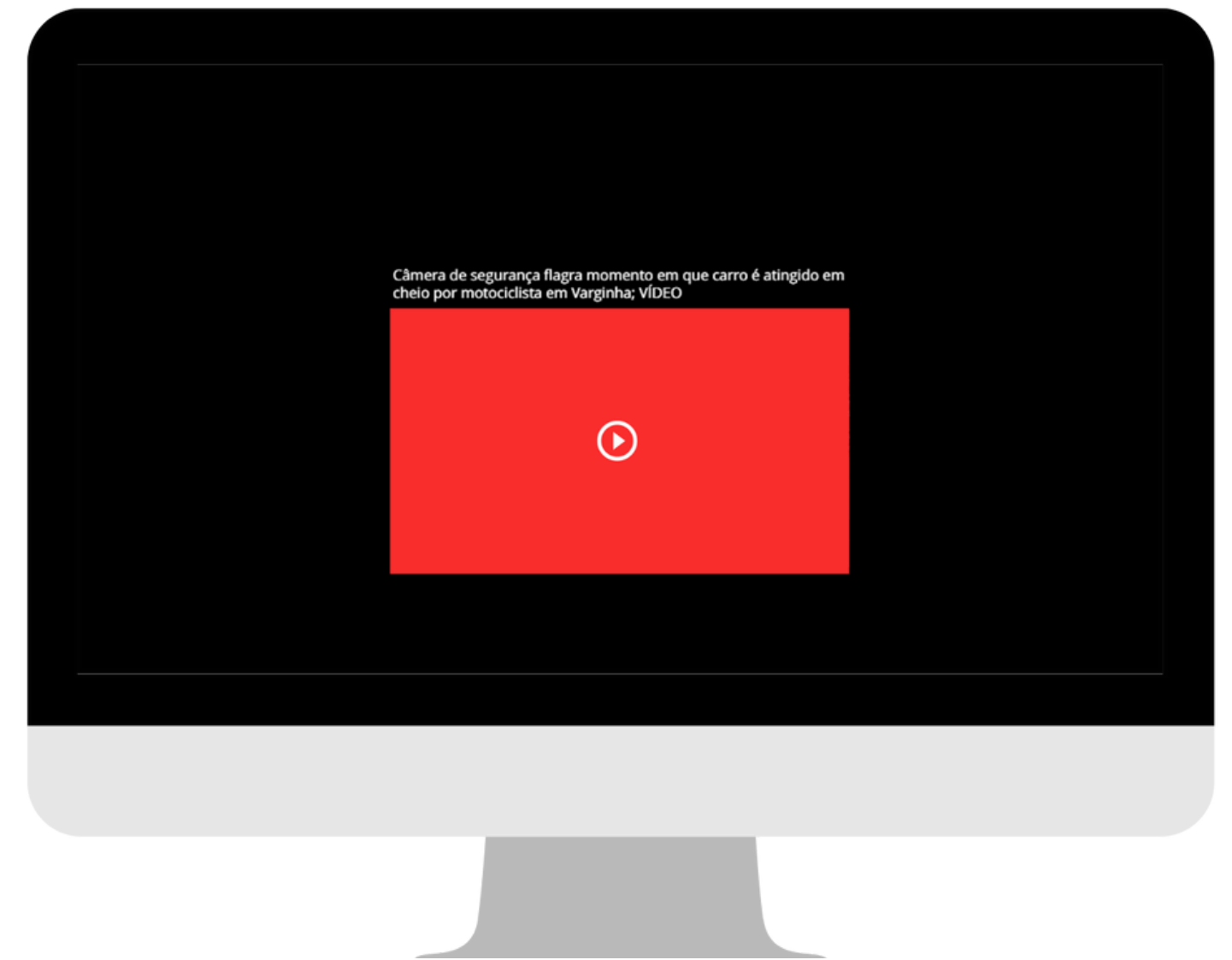


Valor sob consulta **Confira exemplo [aqui](#).**

Pré-roll até 180" com skip



Valor sob consulta **Confira exemplo [aqui](#).**



Entrega Básica Patrocínio



Valor sob consulta

COTAS	FORMATOS	LOCAIS	ENTREGA
3	Billboard e Mobile 1	Home	33% de visibilidade
	Retângulo (1,2, Superior ou Feed)	Toda editoria	entrega determinada

Entrega Básica Participação

COTAS	FORMATOS	LOCAIS	ENTREGA
3	Billboard 2	Home	33% de visibilidade
	Retângulo (1,2, Superior ou Feed)	Toda editoria	entrega determinada

Entre em contato

digital@eptv.com.br



negociosEP.com.br
[@negocios.EP](https://twitter.com/negocios.EP)

GRUPOEP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas



acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub